

FUERZA: Sonepar Ibérica celebra su Convención Anual centrada en la digitalización y el talento unido

- 230 responsables de todas las empresas del grupo se dieron cita los días 1 y 2 de junio en EXPOCoruña con motivo de la Convención Anual Sonepar Ibérica 2017.
- La versión 6 de Sonepar movilidAPP fue presentada en el evento como un avance para la digitalización del sector. La actualización incorpora SoneSearch, un nuevo buscador con filtros técnicos y comerciales que facilita la búsqueda y añade calidad de datos.
- La cifra de facturación presentada ascendió en 2016 a 472 millones de euros.

Los días 1 y 2 de junio Sonepar Ibérica celebró su Convención Anual en el recinto ferial y de congresos de A Coruña. La convención, que reunió a delegados, directivos, responsables de área y jefes de producto, llevó por lema “FUERZA”. Confirmado el liderazgo en el mercado mundial y nacional, Sonepar hizo hincapié en la fuerza de la compañía, sus empresas y su capital humano para potenciar su solidez y continuar ofreciendo los mejores productos y soluciones a sus clientes.

Sonepar Ibérica, en su decidida apuesta por la digitalización del sector, presentó durante la Convención 2017 la versión 6 de su aplicación Sonepar movilidAPP. Esta actualización de la app líder del mercado pone el foco en el usuario introduciendo SoneSearch, un nuevo motor de búsqueda de productos más técnico y capaz de categorizar los productos según sus características específicas.

Sonepar movilidAPP es el catálogo del sector ideado para consultar existencias y hacer presupuestos en cualquier momento y lugar dando respuesta a las necesidades de los profesionales. La aplicación también permite la compra online de los materiales y productos de una forma rápida y sencilla.

Durante los dos días de convención, se compartieron experiencias y prácticas profesionales entre los miembros de las distintas empresas de Sonepar Ibérica. Se presentaron los resultados 2016 que arrojaron un balance de facturación de 472 millones de euros, confirmando el liderazgo de Sonepar Ibérica en el mercado nacional.

Así mismo, se perseveró en las políticas y estrategias de recursos humanos como motor de la organización para atraer y retener el mejor talento del sector. Sonepar Ibérica reafirmó su compromiso con la integridad impulsando el programa de cumplimiento como referencia en el sector en el que opera.

Sobre Sonepar Ibérica

Sonepar Ibérica, que integra Guerin, Hispanofil, Dimel Castilla, Dielectro Canarias, Dielectro Balear, AME Material Eléctrico, Dielectro Industrial y Sonibética, ofrece a los profesionales de los sectores residencial, industrial y terciario la gama más completa de productos y soluciones. Con 472 millones de facturación en 2016 y 131 delegaciones repartidas a lo largo de todo el territorio nacional, Sonepar ibérica es líder en su mercado.

Sonepar, multinacional familiar independiente de origen francés, es líder global en el mercado de la distribución B-to-B de productos eléctricos y soluciones relacionadas. Fundada en 1969, Sonepar agrupa 2.800 delegaciones en 44 países dando empleo a más de 43.000 personas. En 2016 facturó más de 20 mil millones de euros.

Contacto Prensa

✉ comunicacion@sonepar.es

🌐 <http://sonepar.es/>

☎ +34 91 557 22 07

También estamos en:

