



Panorama 2025

Marie-Christine Coisne-Roquette

Presidenta del Consejo de Administración de Sonepar

El 2024 estuvo marcado por la recesión en Europa y la crisis de los paneles solares, lo que hizo que el negocio fuera aún más exigente para nuestros equipos, enfrentando caídas de ventas de dos dígitos. Sin embargo, la resiliencia del Grupo nos permitió mantener el nivel de rentabilidad de 2021.

A pesar de esta fase bajista, seguimos contando con la confianza de todos nuestros stakeholders: colaboradores, directivos, proveedores y clientes. Juntos, formamos la gran familia Sonepar, guiada por un único Propósito: "Powering Progress for Future Generations".

La iniciativa Colam Family Sharing, que extiende el reparto de valor a todos los colaboradores de Sonepar, forma parte del compromiso a largo plazo de los accionistas familiares y complementa los otros cinco compromisos operativos de Sonepar bajo este Propósito. Hemos continuado con nuestros proyectos de inversión, nuestras iniciativas de sostenibilidad, y la encuesta realizada en 2024 reveló un alto nivel de compromiso entre nuestros colaboradores, con un 82%.

Estamos convencidos de que nuestro negocio jugará un papel fundamental en la economía global en los próximos años, y que la lealtad de nuestros accionistas familiares seguirá fortaleciendo los lazos de confianza mutua que nos unen.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros colaboradores por su arduo trabajo y compromiso excepcional. Su dedicación y agilidad han sido esenciales para superar los desafíos de este año y seguir impulsando a nuestro Grupo hacia adelante.



32.500 millones €

Ventas del Grupo 2024

Sonepar es una empresa independiente y de propiedad familiar que lidera el mundo en la distribución B2B de material eléctrico, soluciones y servicios. Presente en 40 países con una densa red de marcas, el Grupo lidera una ambiciosa transformación para facilitar la vida de sus clientes, brindándoles una experiencia omnicanal y soluciones sostenibles en los sectores de la construcción, la industria y la energía.

Sonepar está posicionada de forma única en el corazón del ecosistema eléctrico. Como líder mundial, promovemos un futuro más responsable, fomentamos las mejores prácticas medioambientales y apoyamos la transición hacia soluciones de energía limpia y con bajos residuos. Junto a nuestra familia de accionistas, asumimos un papel decisivo y con confianza.

Los 46.000 colaboradores de Sonepar están comprometidos con acelerar la electrificación del mundo, impulsados por un Propósito común: "Powering Progress for Future Generations". En 2024, Sonepar alcanzó ventas de 32.500 millones de euros.

32.500 millones €

En Ventas

190

Centros Logísticos

11.000 millones €

En Ventas Digitales

2.400

Delegaciones

46.000

Colaboradores

82%

Colaboradores Comprometidos

35

Centros Logísticos Automatizados

40

Países

90

Marcas



Actividades

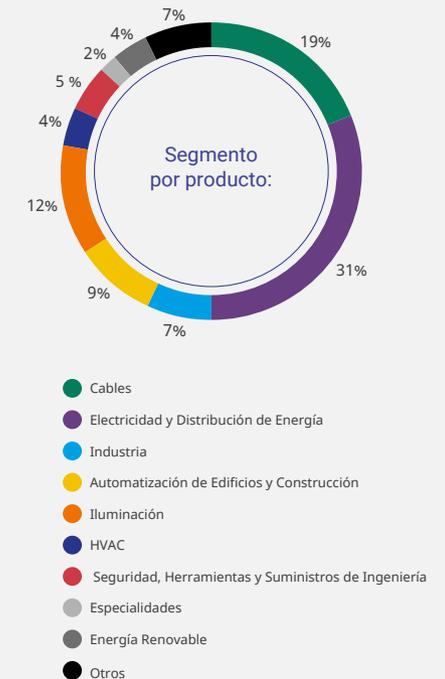
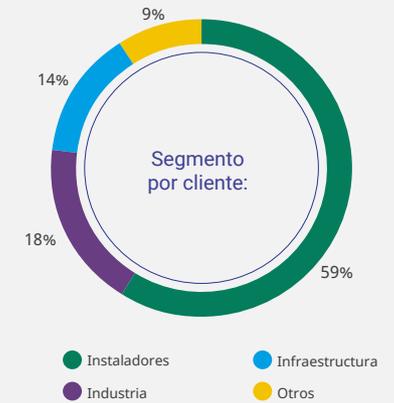
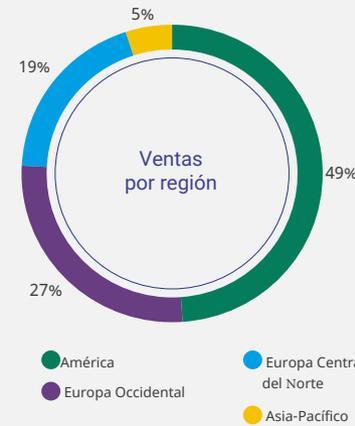
Líder en Distribución de Productos y Servicios Eléctricos

Sonepar es líder en un mercado global fuerte y en expansión. A medida que avanza la revolución digital y la tecnología de productos continúa evolucionando, crece la gama de aplicaciones para los equipos eléctricos y la necesidad de nuevos servicios.

Nuestra oferta abarca una amplia gama de especialidades en la distribución B2B de innovadores productos eléctricos, servicios y soluciones. De la extensa gama que ofrecen los fabricantes, seleccionamos cuidadosamente los productos y soluciones más adecuados para las necesidades de nuestros clientes. Dependiendo del país, podemos entregar hasta 100.000 productos en el lugar y el momento que el cliente necesita.

Sonepar ha consolidado una posición indiscutible de liderazgo en la distribución B2B de productos, sistemas y servicios eléctricos gracias a una combinación única de propiedad familiar con visión a largo plazo, liderazgo mundial en su sector, una fuerza laboral comprometida y una gobernanza corporativa exigente.

Distribución del negocio y liderazgo:



Del producto a la solución

Sonepar se esfuerza por ofrecer las mejores soluciones a sus clientes, que operan en sectores clave como la industria, la construcción y servicios de energía.



Hogar Conectado:

Productos y sistemas de automatización que se pueden controlar local o remotamente desde el móvil o tablet.



Iluminación Inteligente:

Tecnología de sensores automáticos para mayor confort visual y ahorro energético.



Gestión de Edificios:

Optimización del uso energético mediante sensores de movimiento y calor, y herramientas de análisis.

Marcas propias:

Las marcas exclusivas de Sonepar TradeForce y LIT by Cardi están disponibles en más de 20 países. TradeForce ofrece más de 1000 herramientas manuales, equipos de seguridad y baterías. LIT by Cardi incluye cerca de 400 productos como lámparas y accesorios de iluminación.



Propósito

La humanidad enfrenta desafíos colectivos significativos y debemos poner toda nuestra energía para enfrentarlos. El Grupo está decidido a actuar por el planeta y sus habitantes durante las próximas décadas. Nuestro propósito afirma por qué existimos, qué nos une como Grupo y qué necesidades cumplimos en la sociedad.

Powering Progress for Future Generations

El propósito de Sonepar está arraigado en sus actividades principales mediante seis compromisos audaces, de impacto y a nivel global, que involucran a colaboradores y grupos de interés en iniciativas y metas comunes:



Educación Continua

Para 2028, Sonepar tiene la intención de proporcionar capacitación anual en sostenibilidad a todos sus colaboradores. Nuestra fuerza de ventas será la mejor capacitada en la industria de distribución eléctrica para promover soluciones sostenibles.



Viaje Sostenible del Cliente

Para 2028, Sonepar tiene la intención de ofrecer a cada cliente la alternativa a cada emisión de CO₂ en cada cotización.



Circularidad del producto

Para 2028, Sonepar se propone usar empaques hechos 100% de materiales reciclados y reciclar el 100% de los productos devueltos por los clientes.



Igualdad de género

Para 2028, Sonepar tiene la intención de contratar al menos un 40% de mujeres en su fuerza laboral anualmente.



Comunidades

Para 2028, Sonepar tiene la intención de crear el programa Sonepar Powering Community en cada país donde opera. Este programa creará y apoyará proyectos educativos dentro de su ecosistema, brindará oportunidades a personas vulnerables y ofrecerá ayuda tras desastres naturales.



Distribución de acciones por la familia Colam

Desde 2024, el principal accionista de Sonepar, Colam Empreindre, amplió el valor compartido otorgando acciones gratuitas anuales a todos los colaboradores de Sonepar con más de tres años de antigüedad.

Valores

Nuestras creencias y comportamientos están fundados en sólidos valores. Son los que impulsan nuestra misión como empresa. Cada día facilitamos la vida de nuestros clientes al proporcionar productos, logística y soluciones a empresas de construcción, industrias y organizaciones de servicios públicos en todo el mundo.

Aunque a menudo tengamos que adoptar un enfoque diferente de un país a otro, nuestra forma de ser es siempre la misma.



Centrados
en el cliente



Comprometidos
con las personas
y el planeta



Liderar con
el ejemplo



La voluntad
de atreverse



Carta de Philippe Delpech

Presidente y CEO



Sonepar logró resultados sólidos en 2024, a pesar de las difíciles condiciones económicas en Europa y Asia-Pacífico.

Continuamos modernizando nuestra cadena de suministro global, automatizando otros diez centros logísticos para brindar un servicio de primera clase y, al mismo tiempo, reducir el impacto ambiental.

Las ventas digitales superaron el 35% del total, impulsadas por nuestra plataforma omnicanal, Spark, cuya implementación se extendió particularmente en Estados Unidos y Europa.

Adquirimos 17 empresas en 2024, representando un récord de 2.200 millones de euros en ventas, de las cuales el 90% se ubicaron en América del Norte. Hoy, el Grupo es líder en su negocio principal en el continente americano.

Avanzamos en la integración de nuestro Propósito "Powering Progress for Future Generations", y nuestro sólido compromiso con la RSC fue reconocido con una calificación Silver de Ecovadis, situando a Sonepar entre el 15% superior de empresas evaluadas.

Espero el 2025 con una confianza cautelosa, sustentada en la capacidad de adaptación de Sonepar y en el potencial de crecimiento a largo plazo de la industria, impulsado por la electrificación y las energías renovables.

Quisiera concluir agradeciendo el increíble desempeño de los equipos de gestión en todo el mundo en 2024.

Después de tres años de crecimiento acelerado, lograron mantenerse alineados con la estrategia y enfocados en los resultados financieros a corto plazo, guiando a los 46.000 colaboradores de Sonepar, a quienes también agradezco su dedicación y compromiso excepcionales.

Performance

Invirtiendo en el Futuro

Sonepar está invirtiendo más de 2.500 millones de euros en modernizar su cadena de suministro y otros 1.000 millones de euros en su plataforma digital. Estamos comprometidos con ofrecer la mejor experiencia omnicanal con inversiones orientadas a la satisfacción del cliente en operaciones de alta tecnología, sincronizadas y sostenibles.

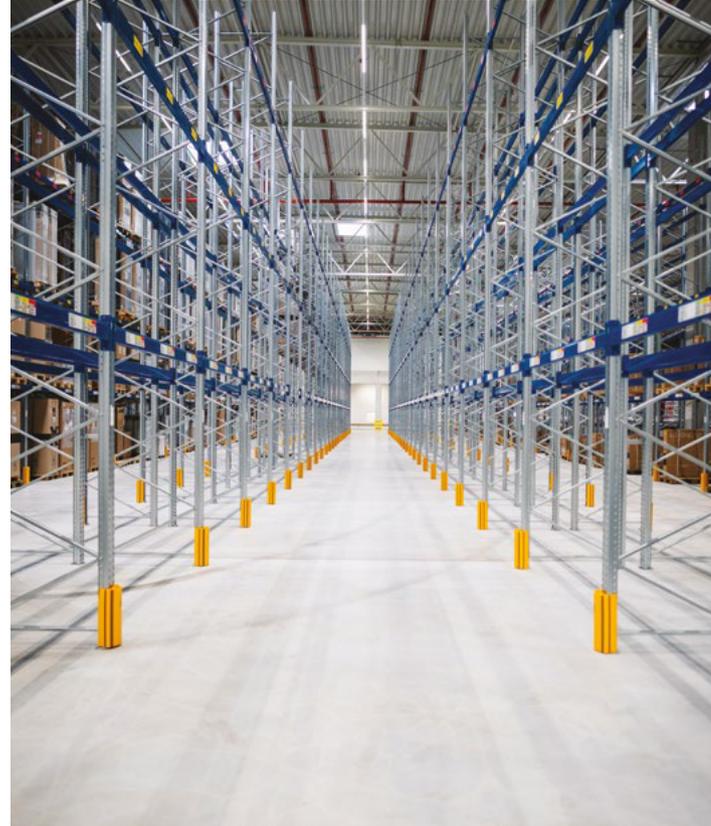
Promoviendo soluciones de energía limpia

Sonepar está en una posición única en el corazón del ecosistema eléctrico.

Trabajamos por un futuro más responsable, promovemos las mejores prácticas medioambientales y fomentamos la transición hacia soluciones energéticas limpias y de bajo desperdicio.

Entregando el pedido perfecto

Ofrecemos a nuestros clientes el más amplio surtido de productos y servicios con los más altos niveles de agilidad y personalización para lograr el pedido perfecto. En todo el mundo, Sonepar equipa sus centros logísticos con las mejores tecnologías de automatización para aumentar la productividad y, al mismo tiempo, ser más sostenibles.





Cientes

Experiencia sin interrupciones

Atendemos a nuestros clientes mediante una experiencia omnicanal: en el mostrador, visitándolos, por teléfono u online, trabajando de la mano con ellos, como y donde nos necesiten.

Viaje impulsado por datos

Sonepar aprovecha la digitalización, incluyendo la inteligencia artificial, para procesar datos de clientes de manera eficiente, ofrecer valor añadido, precios personalizados y comunicaciones adaptadas.

Mentalidad de servicio

Estamos ampliando constantemente la gama de servicios que ofrecemos para mantenernos a la vanguardia con servicios de ingeniería, capacitación y soluciones logísticas personalizadas.

35%

ventas digitales

Planeta

Green Offer:

Fuimos el primer distribuidor eléctrico en lanzar una "Oferta Verde", ahora disponible en siete países, para ayudar a los clientes a identificar las soluciones más sostenibles, permitiéndoles reducir su huella de carbono y la del usuario final.

Academia de Transición Energética:

Sonepar lleva a cabo sesiones de e-learning internas para aumentar la conciencia sobre sostenibilidad, y también promueve la circularidad y los productos energéticamente eficientes entre sus clientes.

Huella de Carbono:

Sonepar está comprometido a reducir su huella ambiental para limitar el calentamiento global a 1,5°C, en línea con la iniciativa Science Based Targets (SBTi).





Colaboradores

La experiencia del colaborador:

Promovemos un desarrollo profesional justo, garantizamos que las personas adecuadas estén en los roles correctos y empoderamos nuestro modelo de liderazgo: adaptarse, atreverse y aprender.

Talento:

Cada año, nuestro grupo recluta a más de 6.000 colaboradores en todo el mundo y la tasa de compromiso de los colaboradores es del 82%.

Diversidad e inclusión:

Sonepar tiene como objetivo asegurar un entorno laboral diverso e inclusivo para todos sus colaboradores, aprovechando nuestras diferencias como fortalezas para impulsar un rendimiento sostenible.

