



Panorama 2024

Marie-Christine Coisne-Roquette

Presidenta

El año 2023 estuvo marcado por desafíos climáticos, tensiones económicas y geopolíticas globales, así como por la inflación; sin embargo, el Grupo fue capaz de reaccionar, como lo ha hecho siempre desde su creación hace 55 años. Esta capacidad de adaptación se debe al mérito de nuestros equipos, quienes demuestran una responsabilidad y agilidad excepcionales. También hemos podido visitar áreas de riesgo. En este entorno de cambio constante, hemos logrado un desempeño sólido.

A lo largo de nuestra historia el Grupo se ha adaptado constantemente a los principales cambios en el mundo que nos rodea. Hoy, esto es más cierto que nunca, ya que la distribución de productos eléctricos está en el corazón de la transición energética. Confío en la fortaleza de nuestro negocio, que jugará un papel importante en la economía global en los próximos años.

También estoy convencida de que la lealtad de nuestros accionistas familiares es un activo increíble para el Grupo, y el año pasado continuó fortaleciendo los vínculos de confianza mutua que nos unen.

Esta confianza se ve cada día en el compromiso de nuestros colaboradores. Aplaudo su desempeño y les agradezco sinceramente. Juntos, formamos la gran familia Sonepar, impulsada por un único Propósito: Powering Progress for Future Generations.



33.300 millones €

Ventas del Grupo en 2023

Sonepar es una empresa familiar independiente que se posiciona como líder mundial en la distribución B2B de productos, soluciones y servicios eléctricos. Presente en 40 países con una densa red de marcas, el Grupo lidera una ambiciosa transformación para facilitar la vida de sus clientes, brindándoles una experiencia omnicanal y soluciones sostenibles en los mercados de construcción, industria y energía.

Los 45000 colaboradores de Sonepar están comprometidos con acelerar la electrificación del mundo y guiados por un propósito compartido: Powering Progress for Future Generations. En 2023, Sonepar alcanzó unas ventas de 33.300 millones de euros.

Sonepar ocupa una posición única en el corazón del ecosistema eléctrico. Como líder mundial defendemos un futuro más responsable, fomentamos las mejores prácticas ambientales y promovemos la transición hacia soluciones de energía limpia y baja en desperdicio. Junto con nuestra familia de accionistas, nos comprometemos y desempeñamos nuestro papel de manera decisiva y con confianza.

11000 millones

Ventas online

45000

Colaboradores

2400

Delegaciones

80

Marcas

40

Países

180

Centros de distribución

25

Centros de distribución automatizados

85%

Índice de compromiso de los colaboradores

2000 millones

Ventas en Energías Renovables



Actividades

Líder en la Distribución de Productos y Servicios Eléctricos

Sonepar es líder en un mercado global y en constante expansión. A medida en que la revolución digital gana velocidad y las tecnologías de productos continúan avanzando, existe una gama cada vez más amplia de aplicaciones para equipos eléctricos y una creciente necesidad de nuevos servicios.

Nuestra oferta cubre una amplia gama de especialidades en la distribución B2B de vanguardia de productos eléctricos, servicios y soluciones. De la amplia gama ofrecida por los fabricantes, seleccionamos cuidadosamente los productos y soluciones mejor adaptados a las necesidades de nuestros clientes. Dependiendo del país, podemos entregar hasta 100,000 productos en el lugar correcto y en el momento adecuado.

Sonepar ha construido una posición de liderazgo indiscutible en la distribución de productos eléctricos, sistemas y servicios de empresa a empresa gracias a una combinación única de ser de propiedad familiar, con un horizonte a largo plazo, liderazgo de clase mundial, una fuerza laboral comprometida y una exigente gobernanza. Juntos, facilitamos las vidas de millones de personas en nuestro diverso planeta, haciéndolo mejor y más sostenible.



Las marcas exclusivas de Sonepar, Trade Force y LIT by Cardi, están disponibles en más de 20 países alrededor del mundo. El portafolio de TradeForce ofrece más de 1 000 herramientas manuales, equipos de seguridad, baterías y accesorios de instalación, mientras que la gama de productos de LIT by Cardi incluye cerca de 400 productos, incluyendo luminarias, lámparas y accesorios de iluminación.

Del producto a la solución

Sonepar se esfuerza por ofrecer las mejores soluciones a sus clientes que operan en mercados importantes como la industria, la construcción y las empresas de energía.



Hogar Conectado

Ofrecemos productos y sistemas de automatización del hogar de vanguardia que permiten controlar su equipo local o remotamente desde su teléfono inteligente o tablet.



Iluminación Inteligente

La tecnología de sensores automáticos mejora el confort visual y ayuda a ahorrar en costes de energía. Al elegir un diseño conectado, también puede adaptar la iluminación a sus necesidades.

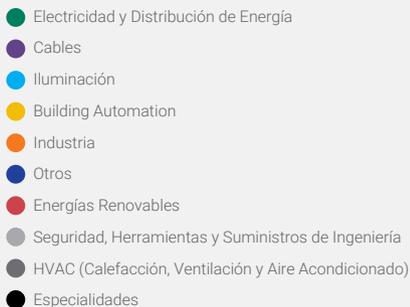
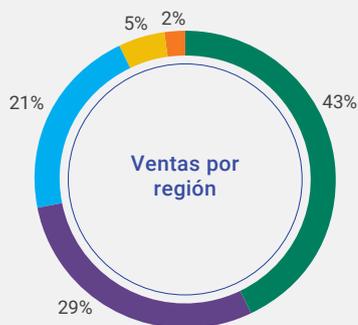


Gestión de Edificios

Te ayudamos a optimizar el uso de energía en los edificios a través de equipos eco-eficientes, sensores automáticos de movimiento y calor, y herramientas para medir y analizar el consumo.

Número 1

Líder mundial



Nuestro propósito

La humanidad se enfrenta a enormes desafíos colectivos. Nuestro propósito es una forma de canalizar toda nuestra energía hacia estos desafíos. Así es como serviremos al planeta y a su gente durante décadas. En 2022, comenzamos nuestro viaje para articular el Propósito de Sonepar. Esto significa definir una afirmación audaz del porqué existimos, qué nos une y qué necesidades satisfacemos en la sociedad. En abril de 2023, Philippe Delpech reveló el Propósito de Sonepar a todos los colaboradores en todo el mundo.

Powering Progress for Future Generations

El Propósito de Sonepar está arraigado en sus actividades principales a través de seis compromisos audaces y de impacto que abarcan a todo el Grupo, involucrando a los colaboradores y partes interesadas en iniciativas y objetivos comunes.



Educación Continua

Para el año 2028, Sonepar tiene la intención de proporcionar capacitación anual en sostenibilidad para todos los colaboradores. Nuestro equipo de ventas será el mejor capacitado en la industria de la distribución eléctrica para promover soluciones sostenibles.



Viaje Sostenible del Cliente

Para el año 2028, Sonepar tiene la intención de proporcionar a cada cliente la alternativa con la menor emisión de CO2 para cada cotización.



Circularidad del Producto

Para el año 2028, Sonepar tiene la intención de utilizar el 100% de los materiales de embalaje provenientes de materiales reciclados y reciclar el 100% de los productos devueltos a Sonepar por los clientes.



Igualdad de Género

Para el año 2028, Sonepar tiene la intención de reclutar anualmente al menos un 40% de mujeres en su fuerza laboral.



Comunidades

Para el año 2028, Sonepar tiene la intención de crear el Programa Sonepar Powering Community en cada país en el que opera. Creará y apoyará proyectos de educación dedicados en su ecosistema, brindará oportunidades a personas vulnerables y proporcionará ayuda después de desastres naturales.



Compartir

Reconocer la contribución de los colaboradores de Sonepar al éxito de la transformación.

Nuestros valores

Nuestras creencias y forma de hacer las cosas se basan en cuatro potentes valores que impulsan nuestra misión como negocio.

Cada día hacemos la vida de nuestros clientes más fácil ofreciéndoles productos, logística y soluciones para empresas de la construcción, otras industrias e infraestructuras alrededor del mundo.

Aunque a menudo adoptamos un enfoque diferente de un país a otro, nuestra forma de ser siempre es la misma.



**Centrados
en el cliente**



**Comprometidos
con las personas
y con el planeta**



**Lideramos
con el ejemplo**



**La voluntad
de atreverse**



Philippe Delpesch

Chief Executive Officer



El 2023 se podría resumir en dos palabras: estabilidad y agilidad. Continuamos con el despliegue de nuestra estrategia y, con un contexto de desaceleración económica en contra, nuestros equipos han demostrado una excepcional adaptabilidad para conseguir resultados extraordinarios. De hecho, ha sido el mejor año de nuestra historia en términos de ventas y el segundo mejor en términos de rentabilidad.

Nuestro progreso en términos de transformación digital también fue notable. Uno de los logros más destacados del año fue el avance de Spark, nuestra plataforma omnicanal, lo que nos brinda una inmejorable ventaja en nuestro sector. También continuamos nuestra automatización de la cadena de suministro. Uno de los hitos de este año fue, sin duda, la declaración de nuestro propósito "Powering Progress for Future Generations". Esto refleja los compromisos en RSC del Grupo.

En 2023 adquirimos 13 empresas, lo que representa unas ventas de 1000 millones de euros, y dimos la bienvenida a 1140 colaboradores, principalmente en Estados Unidos. Sin duda, Sonepar es el mayor consolidador del sector.

Comenzamos el 2024 con confianza, conscientes de los desafíos que tenemos por delante. Este año, nuestra prioridad será acelerar la productividad y las sinergias aprovechando el tamaño y las inversiones del Grupo. Lo haremos también continuando con nuestro plan de transformación y con la implementación de nuestro Propósito.

Performance

Invirtiendo en el futuro

Sonepar está invirtiendo más de 2000 millones de euros en la modernización de su cadena de suministro y otros 1000 millones de euros en su plataforma digital. Estamos comprometidos en ofrecer la mejor experiencia omnicanal con nuestra satisfacción del cliente, impulsada en inversiones de alta tecnología, sincronizadas y con operaciones sostenibles.

Promoviendo soluciones de energía limpia

Sonepar se encuentra en una posición única en el corazón del ecosistema eléctrico. Nosotros defendemos un futuro más responsable, fomentando las mejores

prácticas ambientales y la transición a niveles bajos de residuos y soluciones de energía limpia.

Entregando el pedido perfecto

Ofreciendo a nuestros clientes el más amplio surtido de productos y servicios con los más altos niveles de agilidad y personalización para ofrecer el pedido perfecto. En todo el mundo, Sonepar equipa sus centros logísticos con la mejor automatización tecnológica para aumentar la productividad y, al mismo tiempo, ser más sostenibles.





Planeta

Green Offer

Fuimos el primer distribuidor eléctrico en lanzar una Green Offer. Actualmente implementada en seis países, ayuda a los clientes a identificar las soluciones más sostenibles, permitiendo reducir su huella de carbono y la del usuario final.

Huella de carbono

Sonepar se compromete a reducir su huella ambiental para limitar el calentamiento global a 1,5°C, en línea con la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Energy Transition Academy

Sonepar ofrece aprendizaje online interno con cápsulas formativas para concientizar sobre sostenibilidad. Además, también promueve la circularidad y los productos con eficiencia energética para sus clientes.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

WE SUPPORT



PEP
eco
PASS
PORT®



Cientes

Experiencia excelente

Sirviendo a nuestros clientes a través de una experiencia omnicanal: desde el mostrador, visitándolos, por teléfono u online, trabajando codo a codo para optimizar nuestra eficacia.

Una mentalidad de servicio

Estamos constantemente ampliando la gama de servicios que ofrecemos para mantener nuestra ingeniería, servicio formativo y soluciones logísticas de vanguardia.

Viaje basado en datos

Sonepar aprovecha la tecnología digital para procesar eficientemente los datos de los clientes, ofrecer valor añadido, además de pricing y comunicaciones personalizadas.

33%

ventas online





Colaboradores

La experiencia del colaborador

Promovemos un desarrollo profesional justo, aseguramos que las personas adecuadas tengan las funciones correctas y potenciamos nuestro modelo de liderazgo: adaptarse, atreverse y aprender.

Talento

Cada año nuestro Grupo contrata a más de 8000 colaboradores en todo el mundo y la tasa de compromiso de nuestros asociados es del 85%.

Diversidad e Inclusión

Sonepar tiene como objetivo garantizar a todos los colaboradores un entorno de trabajo diverso e inclusivo, aprovechando todas nuestras diferencias para hacerlas fortalezas e impulsar el crecimiento sostenible.

