



Acelerando hacia las cero emisiones netas

Política Ambiental y de Transición Energética

junio 2024



La sostenibilidad está integrada en la estrategia a largo plazo de Sonepar

Las empresas se han ocupado de cuestiones climáticas desde hace algunos años, pero en realidad el resultado es mixto. Los esfuerzos van desde un puro "green washing" hasta la innovación en nuevos materiales revolucionarios y circuitos económicos cortos. Debemos aprender de las generaciones más jóvenes. Son ellos quienes han comprendido el hecho de que el cambio climático requiere una acción rápida y concertada por parte de todos los stakeholders: gobierno, reguladores, empresas y consumidores. Hoy en día, Sonepar es el número uno del mundo en ventas de productos energéticamente eficientes. Nuestra responsabilidad como principal distribuidor eléctrico del mundo es comprender el panorama general y ayudar a lograr un cambio más radical y coordinado.

En nuestro sector, los materiales y tecnologías verdes que necesitamos para reducir drásticamente las emisiones ya existen; es más una cuestión de adoptarlos. Sonepar también está bien posicionado aquí: operamos en 40 países y tenemos 2400 delegaciones, lo que nos da un impacto global. Además, somos una empresa privada, por lo que nuestros accionistas se centran en el largo plazo; y contamos con una fuerza laboral comprometida de 45.000 colaboradores, que representan colectivamente la principal fortaleza de Sonepar.

Nuestra estrategia es aprovechar esta posición clave de influencia, en el corazón del ecosistema eléctrico B2B, para defender ofertas más sostenibles de nuestros proveedores y educar y empoderar a nuestros colaboradores para que animen a nuestros clientes y a sus clientes a adoptar soluciones mejores para el planeta.

En 2023, Sonepar lanzó su propósito: Powering Progress for Future Generations. Como parte de este lanzamiento, Sonepar anunció seis compromisos audaces que harán que nuestro Propósito sea más concreto. Tres de los compromisos, que involucran a los colaboradores y a los stakeholders, se refieren a la sostenibilidad: Circularidad de productos, Viaje sostenible del cliente y Educación continua.

Somos Sonepar. Powered by Difference

Matt Potheary

Chief Communications
Officer & Sustainability



Tanguy Griffon

VP Group Sustainability &
Energy Transition



Comprometidos con un futuro sostenible



El cambio climático es el desafío más urgente al que se enfrenta la sociedad hoy en día.

Como proveedores de los sectores industrial y de la construcción, los mayores emisores de CO2, la industria eléctrica tiene un papel central en la reducción de emisiones.

En Sonepar, estamos comprometidos con un futuro sostenible y todos podemos contribuir al bien común.

Hasta que las tecnologías de eliminación de CO2 sean escalables, la electrificación, las energías renovables y la eficiencia energética serán nuestros aliados más valiosos. Sonepar, el distribuidor eléctrico líder en el mundo, está perfectamente posicionado para acelerar la adopción de estas soluciones para lograr ser Global Net Zero. Los recursos no son infinitos y cada vez son más escasos.

Esto presenta una oportunidad única para que el Grupo se convierta en un centro de circularidad y cree nuevos modelos de negocio con los fabricantes para prolongar la vida útil de los productos.

Podemos actuar con confianza; Nuestros accionistas familiares, especialmente la generación joven, están unidos en su deseo de que Sonepar lidere con el ejemplo, por lo que nuestro objetivo es reducir el impacto de nuestros edificios y flotas, desarrollar una cultura sostenible y promover las soluciones y servicios más sostenibles en nuestros 40 países.

Para lograr nuestra ambición, fomentamos la colaboración con proveedores, clientes y expertos para mejorar la transparencia en los impactos ambientales, ayudando así a los clientes a tomar decisiones con más información medioambiental y a los proveedores a mejorar sus soluciones de eco-diseño. Agradecemos a todos nuestros colaboradores su compromiso de impulsar el cambio y hacer de Sonepar un líder en el sector. Mantendremos un enfoque constante en desarrollar nuestra experiencia e innovar para impulsar las soluciones más sostenibles al mercado y lograr un impacto duradero para las generaciones venideras.

La visión de Sonepar



Sonepar quiere aprovechar su liderazgo como distribuidor eléctrico para ayudar a reducir la huella de carbono de su cadena de valor.



El Grupo está bien posicionado para **promover y desarrollar ventas de soluciones renovables y energéticamente eficientes** que sean mejores para el medio ambiente. Sonepar aspira a convertirse en la principal distribuidora eléctrica del mundo **acelerando en el mercado la adopción de soluciones de energía limpia, economía circular y cero emisiones netas.**

El Grupo planea lograr su objetivo trabajando con **toda su cartera de clientes**, los principales fabricantes de equipos eléctricos del mundo, y motivando a sus 45.000 colaboradores en toda su cadena de valor para **acelerar la implementación de su programa Global Net Zero Standard.**

Sonepar tiene como objetivo **reducir sus emisiones** de CO₂ para cumplir los objetivos SBTi para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5°C y **desarrollar la circularidad** durante todo el ciclo de vida del producto para reducir los residuos.

Gobernanza en la sostenibilidad del grupo



Desde 2019, Sonepar ha creado una red en cada país para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Sonepar ha creado un departamento dedicado a gestionar la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Su política medioambiental se aplica a los 45.000 colaboradores presentes en 40 países.

El **VP Group Sustainability & Energy Transition** coordina actuaciones bajo la supervisión del **Chief Communications Officer & Sustainability**, quien es miembro del **Comité Ejecutivo**.

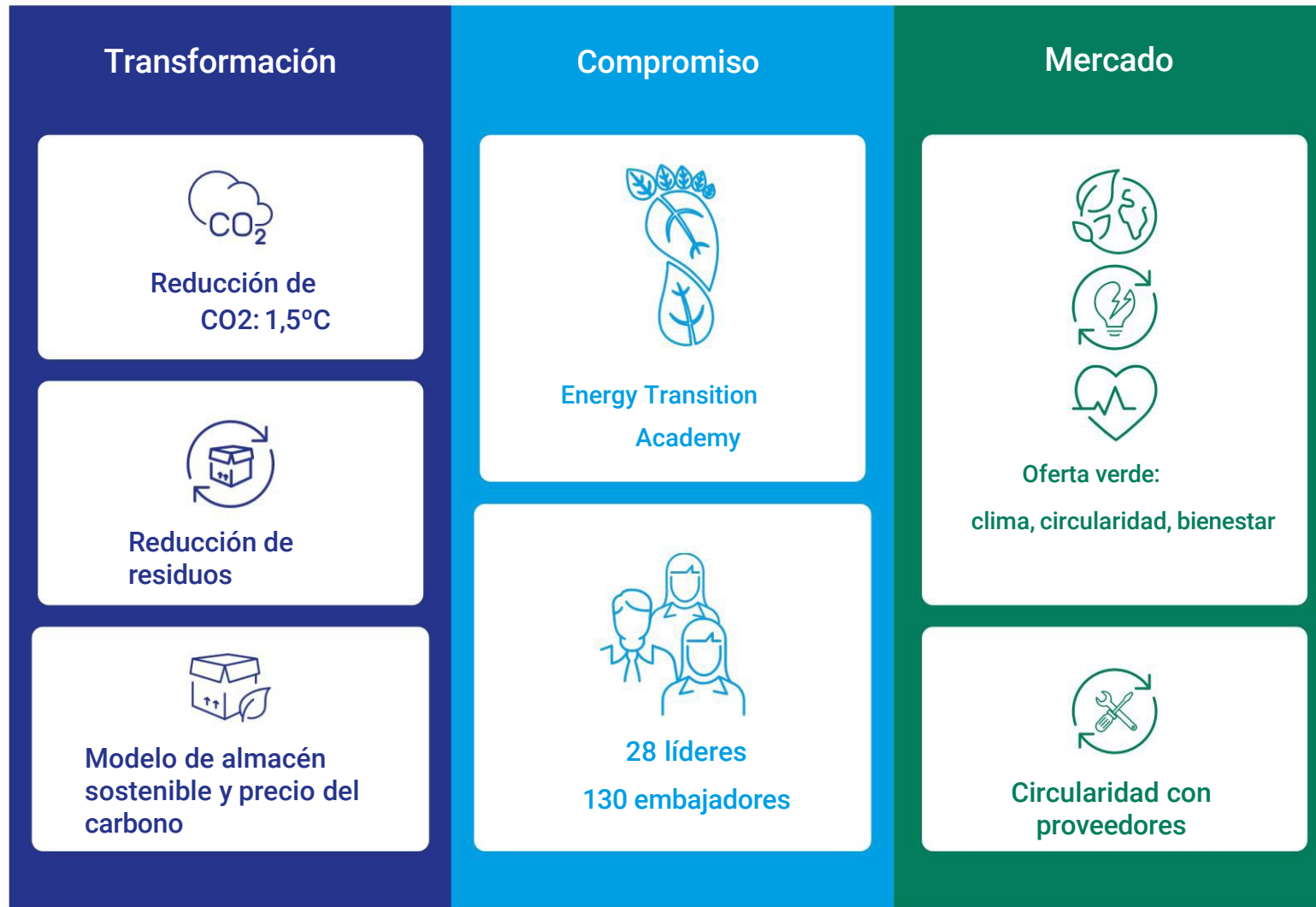
A nivel local, los **Company Executives** informan sobre los compromisos, planes de acción y resultados del pilar “Planet” del **Plan estratégico Impact** en las reuniones del **Country Board**.

El Grupo ha creado una red de **28 expertos internos** en todo el mundo para formar el **Sustainability Leadership Committee (SLC)**.

Dos veces al año, el **VP Group Sustainability and Energy Transition** presenta el progreso actual hacia los objetivos establecidos a todos los **Company Executives** del grupo para obtener su apoyo en objetivos, prioridades estratégicas y planes de acción para hacer realidad la visión del grupo.

La estrategia también se presenta a la **Junta Directiva** una vez al año.

Estrategia de Sostenibilidad



El posicionamiento del Grupo se refleja claramente en los tres objetivos marcados como parte de su plan estratégico 2028:

Transformación

Reducir sus impactos y tomar medidas para alcanzar los objetivos de reducción de CO2 y residuos del grupo NetZero Standard.

Compromiso

Capacitando a sus 45.000 colaboradores, especialmente para asesorar a los clientes y animarlos a mejorar su trabajo.

Mercado

Con el lanzamiento de una Green Offer, la primera solución para ayudar a los clientes a reducir sus impactos y seguir siendo líderes en la venta B2B de productos energéticamente eficientes.

Nuestros compromisos: prioridades y ambición del grupo



Mercado Promoviendo el consumo sostenible	   	Green Offer de Sonepar	Lanzado en todos los países integrados en la plataforma omnicanal de Sonepar para 2026
			Para 2028, Sonepar tiene la intención de ofrecer a cada cliente la alternativa más baja en CO2 en cada presupuesto.
Compromiso Con nuestros stakeholders hacia un futuro más sostenible		Energy Transition Academy	100% de nuestros colaboradores formados en nuestros módulos sobre la Huella de CO2 y Circularidad.
		Formaciones anuales en sostenibilidad	100% de colaboradores al 2028
		Fuerza de ventas capacitada en soluciones sostenibles	100% de la fuerza de ventas para 2028
Transformación Reduciendo nuestra huella de carbono	 	Electricidad verde	El 85% del consumo eléctrico en 2030
		Producción propia de renovables	15% del consumo de electricidad para 2030
		Coches bajos en carbono	El 100% de los coches de empresa con tecnologías bajas en carbono en 2030
		Iluminación LED	100% implementado para 2025
		Edificios con sistema de gestión energética.	El 100% de los edificios utilizarán sistemas de gestión energética para 2030.
Transformación Convertirse en un hub de circularidad		Ratio de recuperación de residuos	100% de recuperación de residuos de CDC (0 vertederos) para 2030
		Compra de envases reciclados	100% para 2028
		Producto devuelto reciclado o revendido mediante servicio de circularidad	100% para 2028

Estrategia de sostenibilidad: transformación

Reducir los impactos y dar pasos hacia el Estándar NetZero.

Sonepar quiere dar ejemplo a sus clientes e implementar tecnologías que reduzcan sus impactos. Sonepar se centra en reducir su huella de carbono, lo que impulsa al Grupo a reducir los residuos y definir una hoja de ruta en línea con el objetivo de 1,5°C validado por la iniciativa Science Based Target.



100% electricidad verde, incluido el 15% de producción propia para 2030

Sonepar pretende consumir el 100% de la electricidad verde en todas sus operaciones. Esto incluye electricidad de proveedores ecológicos o de producción propia, en al menos, un 15%.



100% de coches bajos en carbono para 2030

El objetivo de Sonepar es llegar al 100% coches bajos en carbono en su Flota interna: eléctrica, híbrida enchufable o etanol.



La alternativa más baja en CO2 en cada presupuesto para 2028

El objetivo de Sonepar es transformar su cadena de suministro para promover productos con desempeño ambiental en toda su red omnicanal.



100% de gestión Energética para 2030

Sonepar pretende tener un sistema de gestión energética en el 100% de sus almacenes con el fin de gestionar y controlar mejor el consumo energético.



Iluminación 100% LED para 2025

Sonepar planea tener iluminación 100% LED en todos los edificios.



100% Reciclaje de residuos en almacenes para 2030

Sonepar apunta al 100% del reciclaje de residuos en los almacenes.

Estas acciones son prioridades que se deben adoptar todos los países del Grupo.

Centrándonos en nuestras principales acciones dentro de Sonepar

Low Carbon Fleet

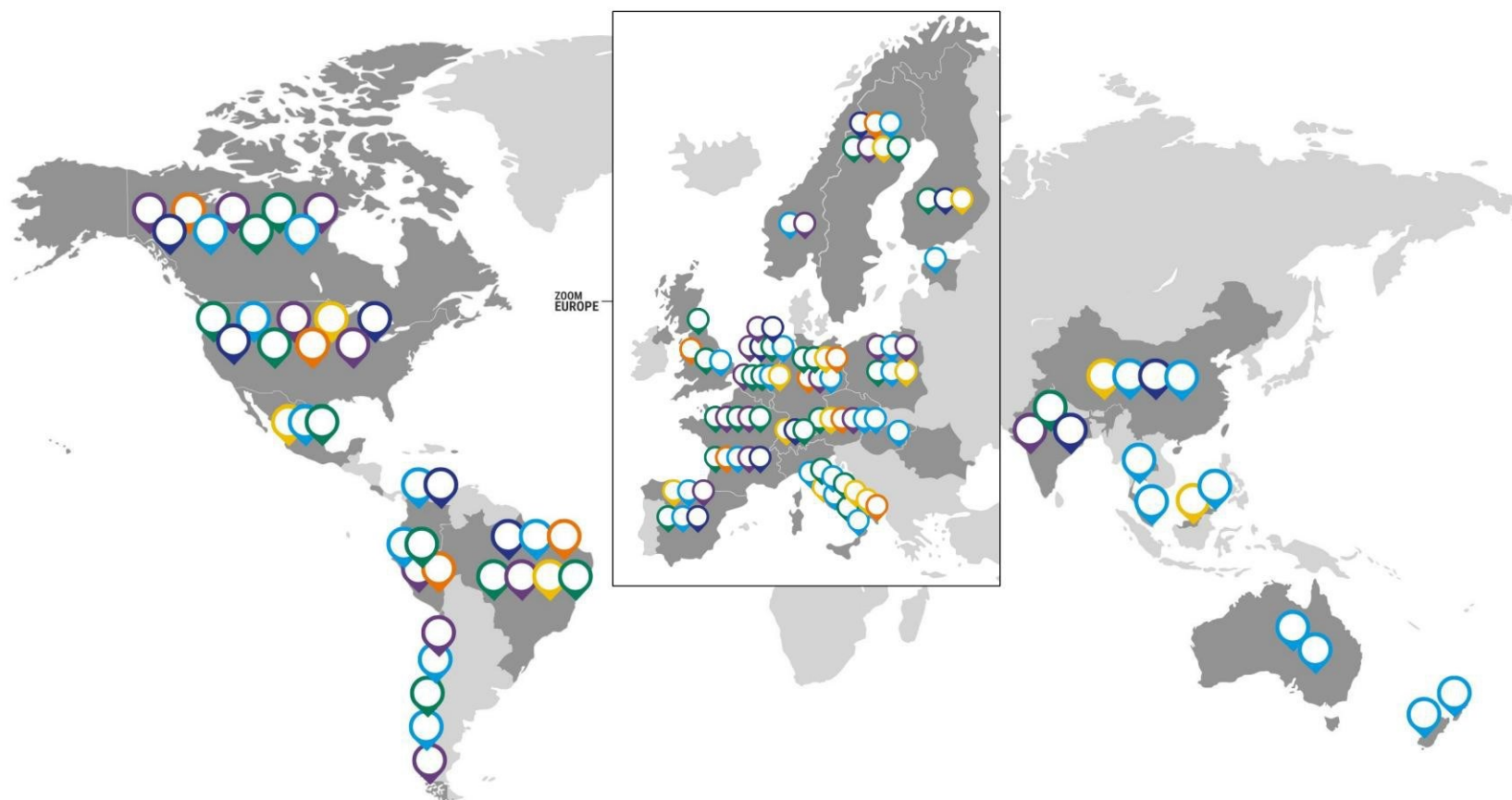
Energy Saving

Offer & Services

Waste Management

Plastic Free

Solar Energy



Todos los países y
Colaboradores participan en
esta iniciativa y colaboran
hacia estos objetivos.

Más de **100 iniciativas** ya
implementadas están
disponibles aquí:



[Iniciativas de sostenibilidad](#)

Alcance 1 y 2
197 KTCO2e (0,4%)



 **46,2% para 2030**



Alcance 3 upstream
1.729 KTCO2e (3,1%)



 **13,5% para 2030**

Alcance 3 downstream
53.485 KTCO2e (96,5%)



 **13,5% para 2030**

2019 Año base

En diciembre de 2022, el Grupo se unió a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y se comprometió a establecer objetivos de reducción de carbono en línea con el Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a 1,5°C. Desde entonces, el Grupo ha establecido objetivos de reducción de carbono para 2030 para los Alcances 1, 2 y 3.

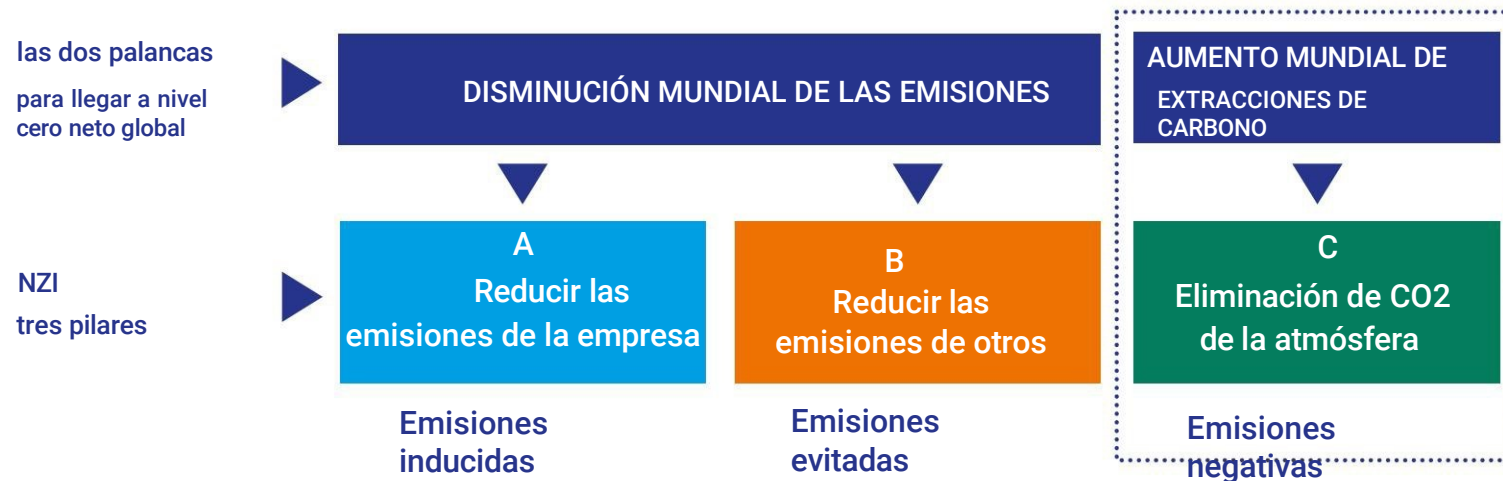
Eliminaciones de carbono

Sonepar está trabajando para reducir su impacto de carbono siguiendo los principios de la Iniciativa Net Zero (NZI).

Es un marco único para que el sector privado trabaje hacia la única neutralidad de carbono significativa: la del planeta.

Sonepar está centrando su estrategia principalmente en la reducción y las emisiones evitadas. Para contribuir de forma voluntaria, los países deben seleccionar proyectos de impacto múltiple basados en la naturaleza (silvicultura, manglares) que combinen beneficios climáticos, de biodiversidad y socioeconómicos.

Estos proyectos deberían superar los cinco criterios Complementarios, Medibles, Permanentes, Únicos, Transparentes y Verificables.





La integridad de la biosfera, incluida la pérdida y extinción de la biodiversidad, es uno de los nueve **límites del planeta** que corre un riesgo muy alto en la actualidad.

El impacto de las actividades humanas en los últimos 50 años ha aumentado el **riesgo de cambios abruptos e irreversibles**.

Sonepar tiene un **papel que desempeñar** para limitar su impacto en los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad.

En 2023, el grupo lanzó un **análisis de biodiversidad** de sus actividades para evaluar aquellas que tienen mayor impacto.

La metodología utilizada se basa en la Red de objetivos basados en la ciencia que amplía el alcance de SBTi con énfasis en la naturaleza en **5 pasos**: evaluar, interpretar y priorizar, medir, establecer y divulgar, actuar, realizar un seguimiento.

Los principales impactos del screening inicial provienen de:

- **Cambio climático** debido a las emisiones
- **Uso del agua y la tierra, contaminantes del agua y del suelo** debidos a la extracción de materias primas, especialmente metales raros, y la fabricación.

Para reducir los impactos o contribuir, el siguiente paso es guiar y apoyar a los países que propongan iniciativas impactantes de forma voluntaria en cuatro áreas:

Servicios de
circularidad

Green Offer

Reducción del CO2
en envases y residuos

Contribución
a la biodiversidad

Contaminación del agua y el aire



Debido a la naturaleza de la mayoría de sus procesos, el agua generalmente no es un recurso crítico para Sonepar. Como vendedor, el grupo tiene muy pocas emisiones relacionadas con **procesos industriales altamente contaminantes**.

Sonepar compromete firmemente a sus colaboradores a "respetar el medio ambiente al realizar las actividades comerciales de Sonepar" y a los proveedores a "respetar el medio ambiente y trabajar para minimizar los impactos ambientales vinculados a sus actividades".

El consumo de agua es parte de los **Indicadores Clave de Desempeño** reportados en el informe de RSC.

Contaminación del agua y del aire.

dos de los mayores desafíos
que debemos afrontar hoy.



Estrategia de Sostenibilidad: Engagement

ENERGY TRANSITION ACADEMY SUSTAINABILITY

Nuestro objetivo es formar a los

45.000

Colaboradores de Sonepar para promover mejores prácticas.



ENERGY TRANSITION ACADEMY CIRCULARITY



Sonepar ha desarrollado la [Academia de Transición Energética](#), cuyo objetivo es acelerar un cambio en la cultura corporativa mediante la creación de una generación de defensores responsables y motivados y la educación de todos los colaboradores. Con el tiempo, la Academia se abrirá a los clientes de Sonepar.

En 2023, el **73%** de nuestros colaboradores han sido formados en Sostenibilidad y **79%** en Circularidad

Compromiso del Propósito de Sonepar:



Educación
Continua

Sonepar tiene la intención de brindar formación anual en sostenibilidad a todos los colaboradores. Nuestra fuerza de ventas será la mejor capacitada en la industria de distribución eléctrica para promover soluciones sostenibles

Estrategia de Sostenibilidad: Green Offer

Sonepar ha desarrollado su **Green Offer**, una metodología e **indicador medioambiental** que los clientes pueden utilizar para comparar la calificación de CO2 de un producto y así reducir su impacto eligiendo los **productos y las soluciones más sostenibles**.

Compromiso de propósito de Sonepar:



Viaje
Sostenible
del Cliente

Para 2028, Sonepar tiene la intención de brindar a cada cliente la alternativa más baja de CO2 para cada cotización.

Esta **metodología única** se basa en cuatro pilares:

01
Granularidad a nivel de producto

Haga clic para saber más



02
Ciclo de vida cifras de emisiones

Haga clic para saber más



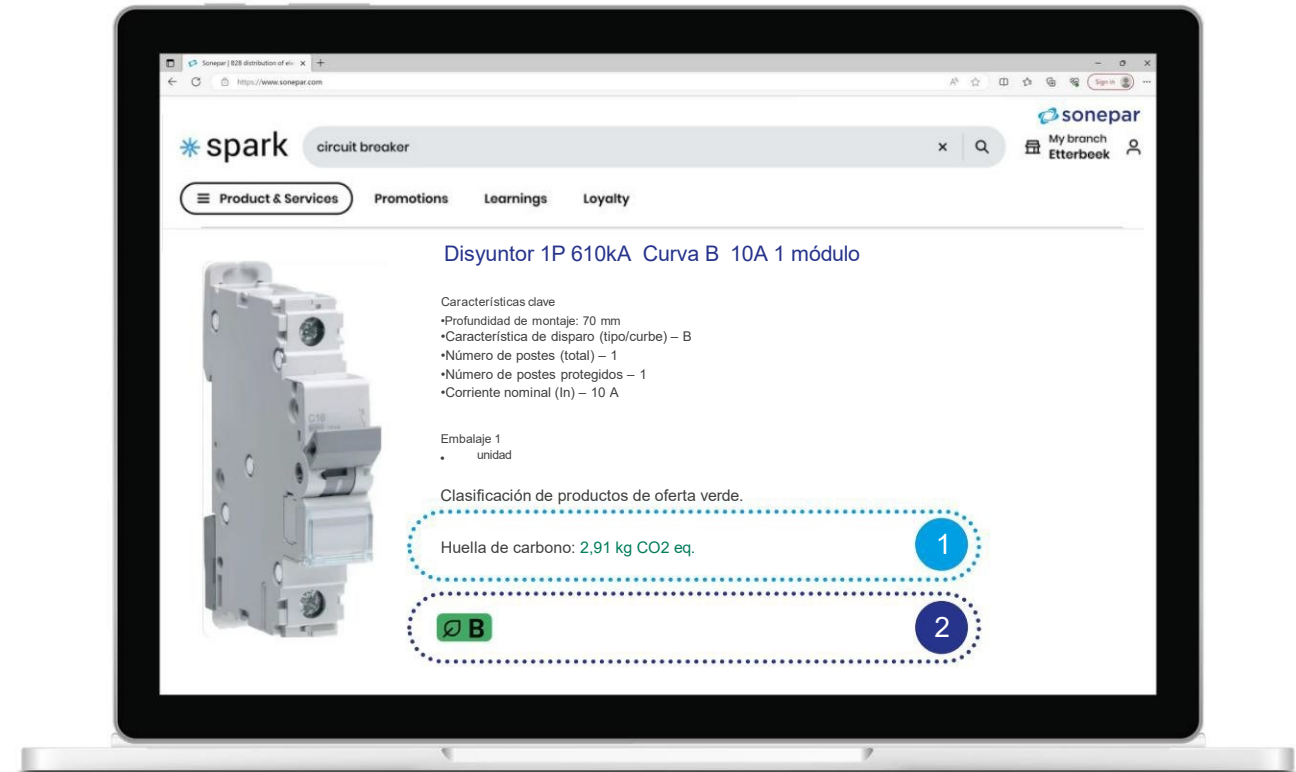
03
Comparativa

Haga clic para saber más



04
Metodología verificada independientemente

Haga clic para saber más



1
Huella de CO2 del producto

2
Clasificación



Sustainability Strategy Green Offer

Sonepar has developed the Green Offer, a methodology and sustainability initiative that customers can use to compare products and select the most sustainable option that meets their needs.



This unique methodology is based on two pillars:

01 Granularidad a nivel de producto

Click to find out more



Atrás

Granularidad a nivel de producto

La metodología de la Green Offer de Sonepar calcula las emisiones directamente a nivel de producto. Esto permite a los clientes comparar productos en función de sus emisiones. También les permite medir la huella de su proyecto agregando los impactos de los productos.

Sustainability Strategy Green Offer



Sonepar has developed the Green Offer, a methodology and accompanying indicators that customers can use to compare products, services and solutions across their supply chain, allowing the most sustainable products and solutions.



This unique methodology is based on five pillars:

01
Product and
services

02
Ciclo de vida
cifras de emisiones

03
Carbon footprint
management

04
Sustainability metrics
monitoring

02

Ciclo de vida cifras de emisiones

Click to find out more



Atrás

Ciclo de vida

La metodología de la Green Offer de Sonepar cubre todo el ciclo de vida, incluyendo fabricación, transporte, uso y fin de la vida del producto.

Sustainability Strategy Green Offer

Sonepar has developed the Green Offer, a methodology and methodology indicator that customers can use to compare products, taking into account the impact of choosing the most sustainable products and solutions.



This unique methodology is based on four pillars:

03
Comparativa

Click to find out more 

1. Product and services

2. Environmental impact

3. Sustainability metrics

4. Sustainability metrics



Atrás

Comparación similar

Los proveedores proporcionan a Sonepar las declaraciones medioambientales de sus productos y las características técnicas de sus productos.

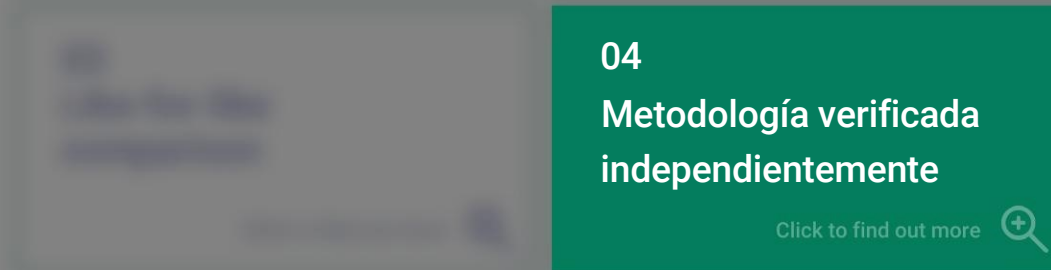
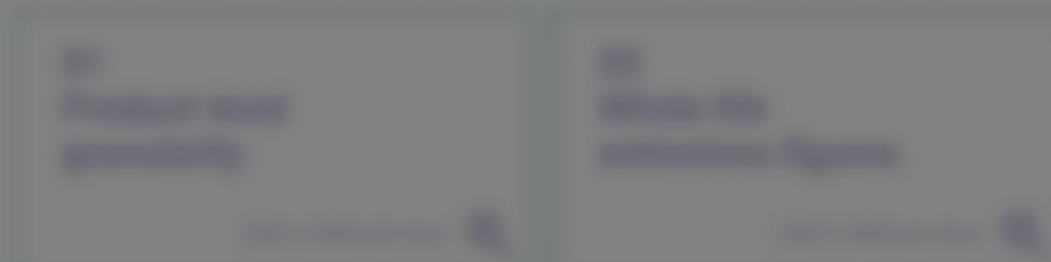
La metodología de la Green Offer permite armonizar estos datos. Como resultado, los clientes pueden comparar dos productos de forma equivalente.

Sustainability Strategy Green Offer

Sonepar has developed the Green Offer, a methodology and methodology indicator that considers the use of sustainable products, the use of renewable energy and the impact of the company on the environment.



The Green Offer methodology is based on four pillars:



04

Metodología verificada independientemente

Click to find out more 

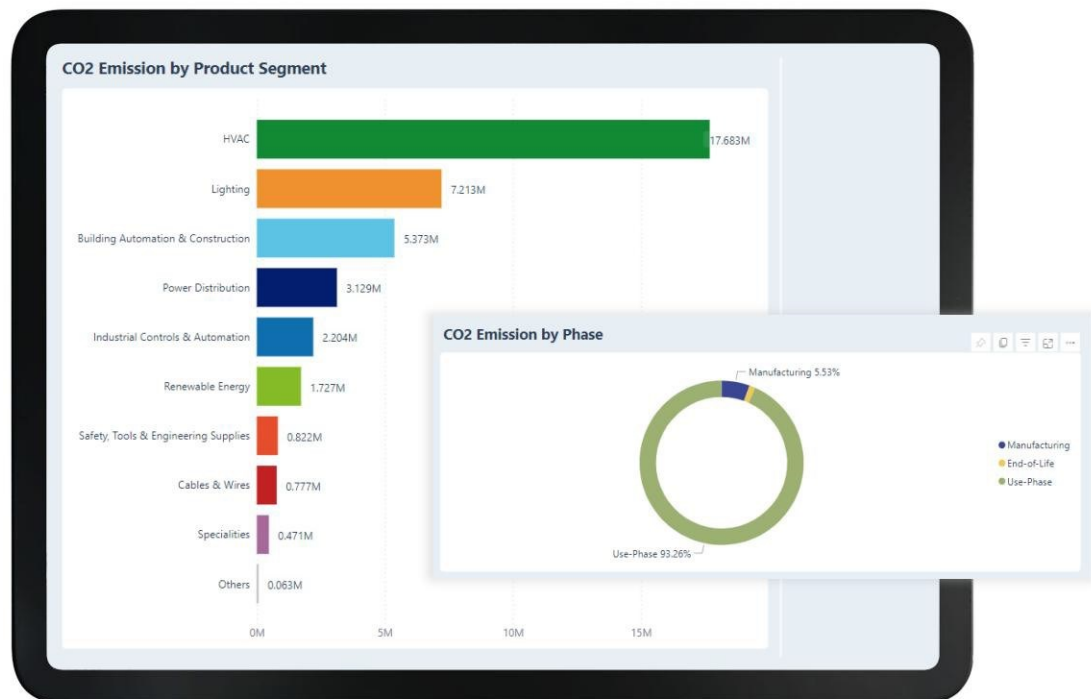


Atrás

Metodología

verificada independientemente

Si bien el resultado de la Green Offer es un indicador ambiental simple, su producción requiere datos y cálculos complejos. La metodología de Sonepar ha sido verificada de forma meticulosa e independiente por Bureau Veritas.



El **Customer Impact Tracker** puede rastrear el CO2 de los bienes y servicios adquiridos cada trimestre y proporcionar a los clientes informes detallados. La metodología se basa en la evaluación del Ciclo de Vida. Por lo tanto, los clientes pueden reducir su impacto priorizando las familias de productos con las emisiones más bajas.

En su estrategia de implantación, Sonepar se centra en desarrollar productos ambientalmente responsables para acelerar la transición energética.

En 2023, Sonepar generó

2.200 millones de euros

en ventas de productos de energías renovables y 2.800 millones de euros en

ventas de soluciones energéticamente eficientes.



Estrategia Sostenible: Servicios de Circularidad

Sonepar cuenta con una **red global** de 180 centros de distribución y almacenes, así como 2.400 delegaciones, que representan “**puntos de contacto**” a través de los cuales el Grupo ofrece a sus clientes servicios que apoyan la economía circular.

Sonepar involucra a sus colaboradores en el desarrollo con **acciones y soluciones sostenibles** para que los clientes den a los productos una segunda vida.

Incluye recogida de productos para reciclaje, servicio de reparación de productos, proyecto piloto de venta de productos de segunda mano. Sonepar quiere **acelerar las asociaciones con proveedores** para estructurar mejor la recogida de residuos y desarrollar nuevos modelos para **prolongar la vida útil del producto dentro de su cadena de valor**.

Compromiso de Propósito de Sonepar:



Circularidad
de producto

Para 2028, Sonepar tiene la intención de utilizar el 100% de los envases procedentes de materiales reciclados y reciclar el 100% de los productos devueltos a Sonepar por los clientes.

Algunos ejemplos para nuestros clientes del sector de la construcción...



ENERGÍAS
RENOVABLES

El instalador devuelve los paneles fotovoltaicos a Sonepar, que los almacena en un contenedor exclusivo.

El socio acude a Sonepar a recoger el contenedor cuando está lleno y recicla los materiales.

... y la industria



AUTOMATIZACIÓN
& CONTROL
INDUSTRIAL

Cuando un producto no funciona correctamente, un cliente puede solicitar un servicio in situ para mantener, reparar, restaurar o incluso llevar el producto al centro de reparación.

Los técnicos especializados y certificados por la marca de Sonepar reparan, remanufacturan o reacondicionan productos.

Asuntos

Sonepar ocupa una posición de liderazgo, ofreciendo una gama diversificada de productos y soluciones que comprenden hasta **100.000 productos disponibles en delegaciones y centros de distribución** en numerosos países.

Es imperativo colocar **el cumplimiento y la seguridad del producto en el centro de las obligaciones de Sonepar**. Esto es crucial, no sólo para cliente y usuario final satisfacción, sino también para respetar el medio ambiente.

Plan de acción

Los cuestionarios de evaluación se envían a los proveedores a petición del cliente, garantizando **la transparencia en toda la cadena de suministro**.

Gobernanza

Sonepar se compromete a cumplir con los requisitos de la Normativa local e internacional vigente.

En 2022, Sonepar Global Sourcing fue creado con la misión de liderar el desarrollo estratégico de marcas propias mejorando al mismo tiempo la cadena de suministro y servicios ofrecidos a los clientes. Sonepar también ha optado por comercializar productos que cumplan con los estándares de sostenibilidad. El uso de materiales innovadores, reciclados y renovables en la fabricación de productos y sus embalajes es una prioridad.

Reglamento

Sonepar concede gran importancia al cumplimiento de las normas ambientales

y regulaciones, en particular a la directiva de **Restricción de Sustancias Peligrosas (RoHS)** y el **Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias químicas (REACH)**. Estas regulaciones tienen como objetivo garantizar un alto nivel de salud y protección del medio ambiente, fomentando la adopción de métodos alternativos para evaluar la riesgos de sustancias peligrosas en productos. Es responsabilidad de fabricantes, distribuidores y usuarios intermedios para garantizar que las sustancias que se utilizan no presentan ningún riesgo para la salud humana o el medio ambiente.

Partnerships



Transformación

El año de referencia para los objetivos de 2030 es 2019. Sonepar utiliza un método **basado en el mercado** para calcular y reportar **las emisiones de GEI de Alcance 2**.

Enfoque basado en la ubicación	El enfoque basado en el mercado
refleja la intensidad de emisiones promedio de las redes en las que se produce el consumo de energía (utilizando principalmente datos de factores de emisión promedio de la red)	refleja las emisiones de la electricidad que las empresas han elegido intencionalmente (Certificados de energía renovable, PPA)

Sonepar sigue el protocolo GHG para reportar sus emisiones. La recopilación de datos de CO2 es gestionada tanto a nivel local por **los líderes de Sostenibilidad** como a nivel de Grupo para las categorías de productos e inmovilización. Algunos datos pueden estimarse cuando no están disponibles en el momento del informe.

Cero neto global:

Net Zero significa reducir las emisiones de Alcance 1,2,3 tanto como sea posible cerca de cero y contribuir a las emisiones restantes con proyectos de eliminación de carbono. El Global Net Zero sólo es relevante a nivel planetario.

[Iniciativa Net Zero \(netzeroinitiative.com\)](https://www.netzeroinitiative.com)

Mercado

La Green Offer comienza con **los proveedores de Sonepar**, algunos de los cuales ya cuentan con datos de emisiones para Declaraciones Ambientales de Producto o Evaluaciones de Ciclo de Vida. Comparten estos datos con Sonepar, lo que garantiza que los datos estén completos en todos los pasos del ciclo de vida. Sonepar toma estos datos y aplica su propia metodología rigurosamente desarrollada, validada por Bureau Veritas, para obtener un **cálculo comparable del CO2 equivalente (CO2 eq) del producto durante todo su ciclo de vida**. Luego, la cifra se convierte en un indicador, calificando el producto como **C, B o A**, que corresponden a “bueno”, “mejor” o “mejor”.

La unidad de la huella de carbono está en **kgCO2 eq**, que incluye el CO2 pero también otros gases de efecto invernadero recomendados por el IPCC (Tercer Informe de Evaluación, 2001).

[Oferta Verde de Sonepar](#)

Esta Política Ambiental debe revisarse periódicamente cuando se requieran cambios significativos.

www.sonepar.com

Síguenos

