



# 2020 PANORAMA

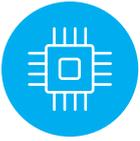
# PRIMERO LAS PERSONAS



En Sonepar, nuestro trabajo es hacer la vida de nuestros clientes es más fácil. Nuestros equipos son nuestra fuerza central y estamos abordando exitosamente la transformación digital gracias a ellos. Las personas que forman parte de Sonepar tienen un apetito increíble por el éxito, así como por la conquista y la generación de beneficios. Ellos son nuestra fuerza impulsora. Estoy extremadamente orgullosa porque seguimos siendo una gran familia, a pesar de nuestro tamaño y éxitos. Agradezco su labor a todas las mujeres y hombres que lo han hecho posible. En Sonepar, todos tenemos un compromiso a largo plazo; Somos Sonepar, Powered by Difference.

— Marie-Christine Coisne-Roquette,  
Presidenta de Sonepar

Powered *by* **Difference**



### MÁS DE 100.000 REFERENCIAS DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Con nuestro amplio catálogo de productos y servicios, nuestro objetivo es ser "La Référence" - el creador de estándares - de nuestra industria.



### UN DESARROLLO RÁPIDO EN UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Aunque actualmente somos los líderes del mercado, nuestro Grupo posee menos del 10% de la cuota del segmento de mercado: nuestro crecimiento potencial es casi ilimitado.



### DESARROLLO DE UN FUTURO CON SOLUCIONES ENERGÉTICAS EFICIENTES

Nos esforzamos por limitar nuestro impacto diario en el medio ambiente y por promover productos y soluciones sostenibles en nuestros entornos comerciales.



### UNA CADENA DE VALOR TOTALMENTE INTEGRADA

Integramos e interconectamos soluciones para garantizar una experiencia impecable en el cliente y una rápida entrega de productos de alta calidad.

## LÍDERES EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y SOLUCIONES

# ACTIVIDADES

Somos un grupo familiar independiente, especializado en productos eléctricos innovadores, soluciones y servicios.

### Powered by Difference

Sonepar es Powered by Difference: cada día nuestros 48.000 empleados altamente comprometidos trabajan para hacer realidad los deseos de nuestros clientes, proveedores, asociados y accionistas. Juntos, generamos un impacto en la vida de las personas a través de nuestro planeta diverso, haciéndolo mejor y más sostenible. Nos enfocamos en iniciativas tanto globales como locales y tenemos un éxito colectivo. Sonepar no es una compañía ordinaria: Somos diferentes y estamos orgullosos de nuestra diferencia. Eso es lo que nos hace ser "La Référence".



Sonepar desarrolla las actividades de su negocio a través de un servicio excepcional, del fuerte compromiso con el cliente y de un enfoque pionero que combina la experiencia local y práctica con una estrategia global.

**24.000 millones €**  
VENTAS DEL GRUPO EN 2019

**1 millón**  
CLIENTES

**48 mil**  
PERSONAS

**3 mil**  
PUNTOS DE VENTA

**115**  
CENTROS LOGÍSTICOS

**145**  
FILIALES

PRESENCIA EN  
**48**  
PAÍSES

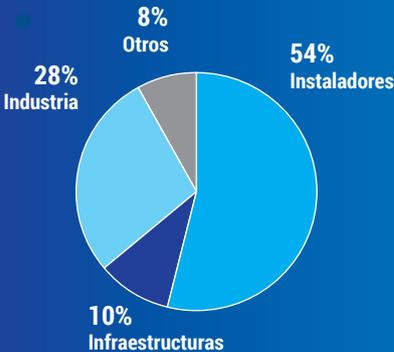


**Nº. 1**  
EN 13 PAÍSES

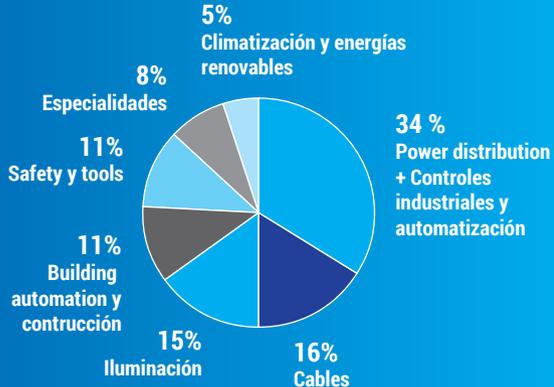


**Nº. 2-3**  
EN 16 PAÍSES

**INGRESOS GENERADOS POR TIPO DE CLIENTE**



**INGRESOS GENERADOS POR ACTIVIDAD**



## EXPERIENCIA DE CLIENTE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# MODELO DE NEGOCIO

En Sonepar, nos esforzamos diariamente por inventar las soluciones del mañana. Las iniciativas innovadoras de nuestra gente conducen al Grupo hacia delante y abren nuevos horizontes para nuestros clientes y para el planeta.



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Sonepar digital enterprise busca la experiencia omnicanal y generará oportunidades ilimitadas para nuestros equipos y clientes, incluyendo el aumento del servicio hacia los clientes y soporte.



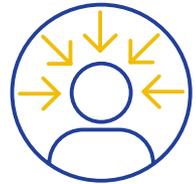
### HERRAMIENTAS

Preparando a nuestros empleados para adaptarse, ser atrevidos, aprender y (auto) mejorar, promovemos un desarrollo de carrera justo e individual y nos aseguramos de que las personas adecuadas tengan asignado el rol correcto.



### PLANETA

Sonepar está en el corazón de la transición energética. El Grupo está totalmente comprometido en poner al planeta en el centro de sus actividades comerciales y preparándose para los desafíos de la transición energética futura.



### EXPERIENCIA DE CLIENTE

Cada vez más, estamos poniendo al cliente en el centro y estamos aplicando un enfoque de marketing basado en los datos de cliente, completamente enfocado en conocer sus necesidades y expectativas futuras.



# 20 impact 20



# DIRIGIENDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Desde su creación, Sonepar ha demostrado su singular capacidad de anticiparse continuamente a las tendencias y convertirlas en oportunidades de negocio. Dado que la transformación digital es probablemente el desafío más grande al que el mundo empresarial ha tenido que hacer frente desde la industrialización, todo el Grupo ha creado el Plan "Impact". Nuestro primer plan estratégico basado en el Compliance tiene cuatro pilares: Personas, Negocio, Cliente y Planeta. Con Impact, Sonepar conducirá exitosamente su transformación digital y la consolidación de su posición como líder mundial.

— **Philippe Delpech**,  
CEO de Sonepar

**impact**

## ADQUISICIONES

Nuestra sólida posición financiera significa que somos capaces de continuar nuestra estrategia de crecimiento internacional: En 2019, más de 800 millones de euros en ventas unidas de Sonepar.



## EXCELENCIA OPERACIONAL

Ofreciendo las mejores soluciones y servicios a través de personas dedicadas, una logística poderosa y una sólida red de distribución omnicanal.

## RED LOGÍSTICA

Logística eficiente gestionada a través de equipos de vanguardia, tecnología digital y, cada vez más, una cadena de suministro eficiente.

# NEGOCIOS

# PLANETA



## HUELLA DE CARBONO

Nos esforzamos diariamente para reducir la huella de carbono internacional del Grupo y tenemos el objetivo de convertirnos en una empresa carbono neutral para 2040.



## PROMOVRIENDO LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Defendemos la eficiencia energética de los equipos para facilitar la transición energética en la industria de la construcción.



## DIVERSIFICANDO

Años de trayectoria en el mercado peruano, nos han brindado el expertise de atender clientes de segmentos afines como Minería, Telecomunicaciones y Licitaciones.

## AUMENTANDO LA CONCIENCIA

Sonepar fomenta internamente sesiones de e-learning para crear conciencia sobre la sostenibilidad y promueve productos energéticamente eficientes para los consumidores.

## ¡NO HAY PROYECTO DEMASIADO PEQUEÑO!

Identificamos las necesidades del cliente y ponemos a su disposición soluciones en el lugar, tiempo y precio correctos, con independencia del alcance del proyecto y de su tamaño.

### EXPERIENCIA TRANSPARENTE

Sonepar aumentará la centricidad con el cliente como el primer distribuidor global para proporcionar una completa experiencia omnicanal digitalizada.

# CLIENTES

### VIAJE DE DATOS

Sonepar está aprovechando la tecnología digital para procesar eficientemente los datos del cliente, entregas de valor, precios a medida y comunicaciones.



# PERSONAS

## EXPERIENCIA

Promovemos una carrera de desarrollo justa, aseguramos que se asignen las personas adecuadas para las funciones correctas en nuestro modelo de liderazgo.



## POWERED BY DIFFERENCE

Una marca empleadora única basada en nuestros cuatro pilares: el deseo de atreverse, el éxito en equipo, la creación de futuro y lo local conecta con lo global.



## TALENTO

Atraemos el mejor talento y fomentamos el compromiso: Cada año, nuestro Grupo selecciona a 7.000 personas alrededor del mundo y el compromiso de nuestros trabajadores es del 92%.





**sonepar**  
ibérica

Powered *by* **Difference**